

Proyecto:

Museo comunitario y escultura social

Dirigido:

Comunidades locales y fuera de la ciudad de San Miguel de Allende.

Estrategia:

Gestión, investigación, rescate, preservación, divulgación, acceso, socialización y adopción.

Objetivos:

Socialización del arte

Rescate y conservación cultural

Construcción de ciudadanía y comunitaria

Rescate y conservación del medio ambiente

Sostenibilidad alimentaria

Sostenibilidad económica

Medios:

Arte, cultura ciencia y economía.